

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.04.02 Культурный туризм

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки**

**44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность (профили) Начальное образование. Раннее обучение
иностранным языкам**

(код и наименование направления подготовки
с указанием направленности (наименования магистерской программы))

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2023

год набора

Составитель(-и):

Желнина З. Ю., к. филос. н.,
доцент кафедры сервиса и туризма

Утверждено на заседании кафедры
Педагогики Психолого-педагогического
института
протокол № 6 от 24.03.2023 г.

Зав. кафедрой

подпись

Черник В.Э.
Фамилия И.О.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Сформировать систему знаний и навыки реализации запросов потребителей в культурном туризме.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.	Знать Принципы и системные задачи управленческих решений в сегменте культурного туризма
		Уметь Выстраивать управленческое решение на основе достоверных данных и задач развития партнёрских связей
		Владеть методами аргументации в обсуждении комплексного туристского продукта
	УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.	Знать принципы анализа и обобщения разнотипных данных научного (базового) и рыночного (тактического) характера
		Уметь применять широкий круг знаний (кругозор) для обеспечения взаимовыгодного сотрудничества в культурном туризме
		Владеть навыком выявления интересов деловых партнёров и конечных потребителей культурного туризма
УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	Знать методы анализа трендов и рынка культурного туризма	
	Уметь выявлять источники для комплексной оценки продуктов культурного туризма	
	Владеть методами критического анализа в исследованиях качества проектов культурного туризма	
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.	Знать Специфику культурных интересов и поведения разных целевых аудиторий
		Уметь применять методы гуманитарной экспертизы для выбора ресурсов культурного туризма
	УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к	Владеть методами проектирования туристско-экскурсионных продуктов для разных целевых аудиторий
		Знать Принципы этики в формировании контента культурного туризма

				ЛК	ПР	ЛБ		В интерактивной форме	в форме практической подготовки	Общее количество часов на СРС	Курсовые работы		
5	9	3	108	12	24	–	36	8	–	72	–	–	зачет
Итого		3	108	12	24	–	36	8	–	72	–	–	зачет

В интерактивных формах часы используются в практикумах по решению ситуативных задач (кейсов)

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Контактная работа (час.)			Всего контактных часов	Из них:		Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ЛБ	ПР		В интерактивной форме	В форме практической подготовки		
Раздел 1. Культурный туризм как социальный феномен									
1	Путешествие в системе культурных потребностей человека и общества	2	–	6	8	2		18	–
2	Культурное наследие и нематериальная культура как мотив путешествия	4	–	6	10	2		18	–
Раздел 2. Турпродукты культурного туризма									
3	Специфика турпродукта в культурном туризме	2		6	8	2		18	–
4	Потенциал арктических территорий в развитии культурного туризма	4		6	10	2		18	–
	Зачет								
Итого		12	–	24	36	8		72	–

Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН

Тема 1. Путешествие в системе культурных потребностей человека и общества

Культурный капитал, культурное потребление в исследованиях в современных наук. Феномен культурного туризма: история и современные интерпретации. Виды культурного туризма. Значение культурного туризма для развития территорий, качества жизни местного

сообщества. Этические аспекты культурного туризма. Факторы и тенденции развития культурного туризма.

Тема 2. Культурное наследие как мотив путешествия

Культурное наследие как социальный феномен. Деятельность ЮНЕСКО, государств мира по сохранению и воспроизводству культурного наследия. Государственная поддержка культурного туризма. Гуманитарная и экономическая оценка культурных комплексов для туристско-рекреационных целей. Объекты природы в системе культурного наследия. Технологии вовлечения культурных ландшафтов и объектов культурного наследия в туристскую деятельность. Наследие в брендовых маршрутах культурного туризма. Исторические города как объект интереса в туризме.

Нематериальная культура: объекты наследия и культурная деятельность. Специфика нематериальной культуры как ресурса в туризме. Связь материальной и нематериальной культуры в потреблении культурных благ. Современная культура как аттракция культурного туризма. Событие в структуре культурного туризма. Виды туризма, связанные с нематериальной культурой.

РАЗДЕЛ 2. ТУРПРОДУКТЫ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА

Тема 3. Специфика турпродукта в культурном туризме

Проектирование в русле экономики впечатлений. Целевые аудитории культурного туризма. Организационно-технологический подход в культурном туризме. Туристский продукт: понятие, специфика в культурном туризме. Алгоритм проектирования турпродукта в культурном туризме. Особенности подготовки и проведения экскурсии в культурном туризме. Сервис на маршрутах культурного туризма. Достопримечательность как объект проектирования, место и комплекс благ в туристском потреблении. Культурное событие как объект проектирования и его продвижение средствами туризма. Цифровизация как ресурс и риск культурного туризма. Виды виртуальных и мультимедийных продуктов в культурном туризме: видеофильм, виртуальные панорамы, виртуальная экскурсия, инсталляции, обучающие игры, комплексная навигация на маршрутах культурного туризма. Феномен фотографии в культурном туризме.

Тема 4. Потенциал арктических территорий в развитии культурного туризма

Образы арктических территорий: историко-культурный и проектный анализ. Культурная антропология как источник для туристского проектирования. Специфика этнографических туров арктических территорий. Первопроходцы и промышленные экспедиции в Арктике. Арктика в картинках художников. Литературная Арктика. Национальные парки Арктики как ресурс культурного туризма. Арктическая кухня как культурный феномен и ресурс культурного туризма. Обзор маршрутов арктических территорий в культурном туризме. Культурный туризм Кольского Заполярья.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Основная литература

1. Сущинская, М. Д. Культурный туризм: учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. —

157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491546> (дата обращения: 03.04.2022).

2. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России : учебник для вузов / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10874-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495134> (дата обращения: 03.04.2022).

Дополнительная литература

3. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494196> (дата обращения: 03.04.2022).

4. Григорьев, А. А. География всемирного наследия : учебное пособие для вузов / А. А. Григорьев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07236-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494236> (дата обращения: 05.03.2022).

5. Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : монография / В. В. Нуркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 473 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12307-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496483> (дата обращения: 03.04.2022).

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия.
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностями подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную среду МАГУ.

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства

Kaspersky Anti-Virus

Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства

MS Office

Windows 7 Professional

Windows 10

Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства
7Zip

Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства

Adobe Reader

FlashPlayer

Google Chrome

Mozilla FireFox

Notepad++

Skype

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:

ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>
2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».
<http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.